

# LA LETTRE DE L'ASSURANCE

des faits, un ton ...

N° 983 - jeudi 19 mars 2009

parution hebdomadaire (44 numéros par an) - CPPAP N° 0413182971

## ET SI DEMAIN, MACIF, MAIF ET MATMUT FAISAIENT LA " UNE " ?

L'EFFET  
DE LA SEMAINE

Normalement, cette information aurait pu être publiée en rubrique " rumeur ". mais voilà : il y a des rumeurs qui, à force de nous arriver de plusieurs côtés, confinent à l'information... De quoi s'agit-il ? D'une vaste opération de regroupement

dans le monde des mutuelles d'assurances. Imaginez demain, les trois grandes mutuelles, Macif, Maif, Matmut, annonçant une opération de regroupement. Enorme ? Impensable ? Et pourtant, cette alliance qui représenterait une force de

dix millions de sociétaires pour 1 000 fois plus de chiffre d'affaires serait, semble-t-il, dans les tuyaux et en passe d'être officialisée probablement avant la fin du mois de mars. Le suspens sera donc de courte durée...

LU/VU  
AILLEURS

### Persiste et signe

Dans L'Argus n° 7111 du 13 mars 2009, François PIERSON, PDG d'Axa France, " répond " au Focus de PML publié dans la dernière Lettre de l'Assurance puisqu'à la question : " *le contraste des résultats entre le dommage et l'assurance vie peut-il vous conduire à revoir votre positionnement et vos investissements ?* ", il affirme : " *Il n'est pas question de changer notre stratégie. Nous allons donc poursuivre nos initiatives pour nous positionner comme un acteur global de l'épargne avec une palette d'offres comprenant contrats d'assurance vie et produits bancaires et répondant à tous les horizons de placement de nos clients, du court terme au très long terme.* ". Quant au fait de savoir si les contrats de type " variable annuity " sont toujours d'actualité, la position de François PIERSON est, là encore, on ne peut plus claire : " *Dans ce cadre, notre produit Accumulator retraite, par exemple,*

*constitue une réponse (.../...) tout à fait appropriée au contexte actuel* ". Le débat est clos. (Du moins pour le moment !).

### Chasseurs de primes

" *Inadmissible* ", " *scandaleux* "... L'annonce des primes versées par l'assureur américain AIG aux responsables de ses activités financières a suscité un tollé aux Etats-Unis. Et pour cause : le groupe doit verser 450 millions de dollars de primes aux responsables de sa chute ", rapporte Le Monde.fr (16/03). Des bonus notamment destinés " *aux dirigeants des activités financières de la filiale londonienne AIG Financial Products, à l'origine de ses pertes historiques de 99,3 milliards de dollars en 2008* ". Si la presse américaine hurle au scandale - " *qu'ils aillent en enfer !* ", s'empare le Los Angeles Time -, le Monde relève également que le président Obama s'est emparé de l'affaire en faisant savoir " *que la*

*présidence emploierait tous les moyens légaux pour empêcher le versement des primes* ". On pourrait même aller encore plus loin dans la mesure où pour une compagnie d'assurance, le conditionnement des primes à un système de bonus-malus, répond à une certaine logique...

### Pertes en nature

" *Les catastrophes naturelles et techniques (accidents et attentats) ont coûté 269 milliards de dollars à l'économie mondiale en 2008 près de la moitié de ce montant étant liée au tremblement de terre en Chine* ", relève une dépêche AFP du 17/03 qui se réfère à une étude publiée le même jour par le réassureur Swiss Re. 269 milliards ? A peine une crissette...

<b>Dans les Coulisses</b>	p. 2
<b>Promotions</b>	p. 3
<b>En hausse/En baisse</b>	p. 4

SOMMAIRE

## Une vente ALICO presto ?

Que se passe-t-il chez Alico ? On sait que l'ex-AIG Vie se cherche actuellement un repreneur. Jusque là, seul l'assureur américain MetLife et Axa ont été identifiés par la presse comme ayant manifesté de l'intérêt. Depuis le début du mois de mars, la compagnie, via son agence de communication, a entrepris des démarches auprès de la presse pour communiquer autour du changement de marque et de sa bonne santé financière. Alors qu'un entretien avec les dirigeants d'Alico avait été calé avec la Lettre pour la semaine dernière, celui-ci à finalement été reporté à plus tard. La faute, nous a-t-on justifié, aux déclarations à l'AFP de Marc SEVESTRE, président d'Alico Europe continentale de l'ouest, quant à l'option étudiée par l'assureur d'une introduction en bourse. Dans des conditions de marché actuellement agitées pour les valeurs financières, ça nous ferait une bonne question de plus à poser !

## AGF se démarque petit à petit...

Alors que Banque AGF et AGF Asset Management, sont déjà déjà devenus Allianz Banque et Allianz Global Investors France, le changement de marque, pour le pan assurance de la compagnie, fait l'objet d'une conversion plus lente. Sur son dernier communiqué de presse en date (12/03, à propos d'un partenariat avec la Fédération Française de Cardiologie), AGF troque timidement sa dénomination pour celle de "Allianz en France". Sur le terrain, quelques points services (agences salariées) commencent à afficher, en vitrine, une bannière annonçant le prochain changement de marque. En revanche, la relabelisation du réseau d'agents généraux reste une étape plus compliquée, ces derniers s'étant toujours farouchement opposés à la disparition de la raison sociale AGF. "C'est très politique", nous a confié un agent général. "La compagnie et le réseau évitent la confrontation sur un sujet qui n'est de toutes façons pas négociable". Si le syndicat des agents, de même que les AGF, nous ont confirmé qu'aucun calendrier précis n'avait été défini, l'apposition de la marque Allianz devrait néanmoins être achevée pour septembre prochain. "Tout est pour l'instant dans les tuyaux", nous confie un agent. "Dans toute la France, la compagnie actuellement prend les photos et les mesures des agences pour installer les enseignes lors d'une nuit de la Saint Barthélémy". Un sentiment amer, qui s'exprimera sans doute les 19 et 20 mars au sein de l'hôtel Marriott à Paris, à l'occasion de l'assemblée générale du syndicat des agents généraux de la future ex-AGF.

## Les assurances dommages de La Poste en vert et contre tous...

La cote était faible et de nombreux observateurs du marché avaient prédit l'issue de l'appel d'offres lancé par

La Poste pour l'assurance dommages. Par un communiqué du 12 mars, la Banque Postale a annoncé qu'elle entrait en "négociation exclusive" avec Groupama. La conclusion des accords définitifs interviendra avant la fin de l'année et se traduira par la création d'une "co-entreprise spécialisée dans l'assurance de dommages, dont la Banque Postale sera l'actionnaire majoritaire".

## Quand les mutuelles santé font les yeux doux au Gema...

Le Gema va modifier les statuts du groupement afin de créer une nouvelle catégorie, non pas de membres, mais "d'observateurs". Une action qui fait suite aux demandes, notamment de mutuelles FNMF, de suivre les travaux du Gema. Le nouveau statut, s'il ne permet pas d'accéder à la commission exécutive du groupement, offre en revanche la possibilité de participer aux commissions techniques.

## La Coface va jouer la note

Pour faire face à la dégradation de ses résultats et à un bénéfice net 2008 divisé par deux (94 millions d'euro), la Coface a annoncé un plan de crise avec, à la clé, une hausse de 30 % de ses tarifs en assurance crédit, une réduction de 30 % des encours notés dans la catégorie "spéculative", et une activité commerciale concentrée sur les clients déjà en portefeuille. Des mesures notamment destinées à faire revenir le ratio sinistres à primes à 70 %, lequel, au quatrième trimestre 2008, était passé à 109 %. En marge de la présentation de ses résultats, la Coface a annoncé le lancement, dans le courant de l'année, de son propre système de notation financière. Il viendra concurrencer les trois grandes agences d'évaluation que sont Standard and Poor's, Moody's et Fitch. Filiale de Natixis, quelle note attribuera-t-elle à son actionnaire ?

## Quand Euler chante le temps des crises...

Selon l'assureur crédit Euler Hermes Sfac, "l'économie mondiale traverse un moment dangereux : pour la première fois depuis 1945, la production mondiale va reculer en 2009 et la probabilité d'une entrée de l'OCDE en déflation fin 2010 augmente". En France, les prévisions du groupe sont toutes au rouge : "avec un recul de -1,8 % du PIB, l'année 2009 sera aussi mauvaise sur le front domestique que sur le front extérieur. L'investissement des entreprises et celui des ménages continueront de se contracter jusqu'en 2010, et les revenus réels des ménages ralentiront pendant deux ans du fait des destructions massives d'emploi. Le taux de chômage augmentera jusqu'à 10 %, interdisant une reprise solide de la consommation".





## EN HAUSSE

### Scor commence l'année avec un grand "A"...



L'Agence de notation Standard and Poor's A relevé la note de long terme et de solidité financière de la Scor, qui passe donc de "A-" à "A". Selon l'analyste en charge de la surveillance du réassureur, " *Au fil du temps, Scor A restauré sa solidité financière et a réduit son profil de risque, tout en se diversifiant*". Cela allait bien qu'on l'applaudisse...

### La réassurance se porte bien



Les réassureurs tirent apparemment profit de la crise financière. Malgré l'impact général de la baisse des marchés financiers sur leurs résultats, ils restent confortés dans leur cœur de métier. " *Pour nous, la crise financière est à la fois une malédiction et une bénédiction*", a ainsi estimé Wilhelm ZELLER, directeur général de Hannover Re. A la Scor, le mois dernier, on reconnaissait que " *les conditions de marché s'étaient améliorées*". Du fait d'une sinistralité à la hausse conjuguée aux besoins de capitaux croissants des assureurs, les tarifs et la demande augmentent. En clair, quand les marchés vont mal, la demande augmente. Et si la demande baisse, c'est que les marchés vont bien... Quel beau métier.

## EN BAISSSE



### BUFFET sauve quand même les meubles !



En plus d'avoir perdu le AAA de sa holding, Warren BUFFET abandonne aussi son titre d'homme le plus riche du monde. Selon le classement établi par le magazine Forbes, c'est en effet Bill GATES qui repasse en tête en 2008. L'an passé, Warren BUFFET, qui reste tout de même à la tête d'un confortable matelas de près de 29 milliards d'euro, aurait perdu presque 20 milliards à la suite de l'effondrement du cours des actions Berkshire Hathaway. Le BUFFET reste malgré tout bien garni.

### GREENBERG sinistré...



Le même classement Forbes des personnalités les plus riches du monde est très cruel pour Maurice " Hank " GREENBERG, ancien président d'AIG, et qui a vu la crise financière engloutir la quasi totalité de sa fortune, estimée en 2007 à 1,5 milliard d'euro. Maurice GREENBERG, qui vaut moins de 77,5 millions d'euro, n'est plus milliardaire. Il peut toujours demander un prêt à la Fed...

### Encore un départ chez April...



April vient de perdre un nouveau dirigeant. Hans WILLERT, entré chez April en 2004 et qui était le PDG d'Axéria Prévoyance, quitte le groupe pour prendre la direction générale de Protegys courtage. Ce n'est décidément pas encore le mois d'April...

## APURER DES CONTRESENS...

Il paraît que des cadres d'Allianz, (sponsor de la F1), se plaignent parce que d'aucuns empileraient des culottes au paddock avant la course...

" *Donnent-ils aussi des bonnes notes à Mickey ?*". Jaloux du " A " récemment attribué à la Scor, ce concurrent aigri a estimé que toutes les notes de l'assurance étaient mi-fiables.

### LA LETTRE DE L'ASSURANCE

N° 983 – jeudi 19 mars 2009  
27<sup>e</sup> année

Publication hebdomadaire  
(44 numéros par an) de  
LA LETTRE DE L'ASSURANCE  
s.a.r.l. au capital de 17 200 €  
105 rue des Moines  
75017 PARIS

RCS Paris B 444 842 066  
(2003B00957)  
TVA intracommunautaire  
n° FR16444842066

#### Principaux associés :

Jacques de BAUDUS,  
Robert SABAH et  
Louis-Christian de BAUDUS

#### Numéro de commission

paritaire : 0413 I 82971

ISSN : 0757-2719

#### Bureaux et correspondances :

105 rue des Moines 75017 PARIS

Téléphone Administration :

01 40 25 47 37

Téléphone Rédaction :

06 60 13 22 84

#### Directeur de la rédaction :

Louis-Christian de BAUDUS

Mobile : 06 60 13 22 84

lcdebaudus@orange.fr

#### Directeur de la publication

Jacques de BAUDUS

Mobile : 06 85 06 97 02

E-mail : jacques@debaudus.com

#### Imprimerie : DUPLI-PRINT

2 rue Descartes – Z.I. Sezac

95330 DOMONT

Tél : 01 39 35 54 54

#### Diffusion par abonnement

Prix du numéro : 10 €

#### Abonnement annuel :

Formule 1 : Envoi par e-mail le mercredi veille de parution + réception par e-mail de LA LETTRE FLASH INFO en fonction de l'actualité : 385 € dont TVA.

Formule 2 : Formule 1 + envoi par voie postale le mercredi veille de parution : 595 € dont TVA

Reproduction interdite sans autorisation de l'éditeur ou du Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie  
20 rue des Grands Augustins  
75006 PARIS

#### Dépôt légal à parution