

Jeudi 12 mars 2009 - 09:11

La société Biospace med espère atteindre l'équilibre à l'horizon 2011-2012 grâce à son système de radiologie EOS*

PARIS, 12 mars 2009 (APM) - La société parisienne Biospace med espère atteindre l'équilibre à l'horizon 2010-2011 grâce à la commercialisation de son système de radiologie par rayons X à basses doses EOS*, a indiqué dans un entretien à l'APM sa directrice générale, Marie Meynadier.

Le système EOS*, dont l'utilisation est pour le moment centrée sur l'imagerie du système ostéo-articulaire, utilise des détecteurs gazeux développés sur la base des travaux du Prix Nobel Georges Charpak.

Il permet de réaliser rapidement et en une seule passe une image complète de la tête au pied, en posture debout et donc en charge, avec une irradiation inférieure à celle des autres techniques d'imagerie (cf dépêche APM SLIBF001). EOS* peut également réaliser des reconstructions tridimensionnelles.

Depuis son lancement en juillet 2007 avec une première installation en clinique d'un système EOS* à l'hôpital Pellegrin du CHU de Bordeaux (cf dépêche APM FBKG3003), Biospace med a livré une douzaine d'appareils dans le monde, dont la moitié en France, a déclaré Marie Meynadier.

En dehors du CHU de Bordeaux, EOS* a été installé en France à l'hôpital la Timone à Marseille, à l'hôpital mère-enfant des Hospices civils de Lyon, à l'hôpital Robert Debré de Paris et au sein de l'Institut d'éducation motrice Rossetti de Nice. Fin janvier, il a été acquis par le réseau d'imagerie médicale parisien Nollet, premier cabinet privé à l'adopter en France.

A l'étranger, il a été adopté par trois établissements de santé au Canada et deux centres privés de chirurgie orthopédique aux Etats-Unis.

Pour le moment, Biospace med commercialise seul son système dans les pays ciblés, à l'exception de la Suisse où il s'est associé à un partenaire, Leuag.

"Pour la période allant jusqu'à fin 2010, notre stratégie n'est pas forcément d'installer un grand nombre d'appareils mais de nous déployer sur des sites de référence qui vont nous permettre dans un deuxième temps un déploiement à grande échelle", a expliqué la dirigeante.

"Au cours de cette première période, nous allons cibler, en plus des pays où nous sommes déjà présents, des marchés comme le Royaume-Uni ainsi que les Pays-Bas", a-t-elle ajouté.

"Après 2010, nous nous associerons à des partenaires pour la phase de déploiement à plus grande échelle. Cela dépendra de ces partenariats mais, selon une hypothèse médiane, nous devrions être en mesure d'atteindre l'équilibre à l'horizon 2011-2012", a-t-elle complété.

"Sur le segment de l'imagerie à rayons X de l'appareil musculo-squelettique, nous sommes sur un marché d'environ 5.000 sites hors Asie et d'environ 2 milliards de dollars au niveau mondial sur les cinq prochaines années", a souligné Marie Meynadier.

"L'acquisition du système EOS* peut se réaliser en plus d'un matériel existant ou dans le cadre d'un renouvellement, qui se fait en moyenne tous les cinq à dix ans. Nous devrions aussi bénéficier du passage de l'argentique au numérique. A l'horizon 2011-2012, nous visons l'installation d'une centaine d'appareils par an", a-t-elle remarqué.

L'entreprise n'a pas souhaité communiquer ses résultats financiers de 2007 et ceux de 2008 ne sont pas encore arrêtés.

Depuis sa création en 2005, Biospace med a levé 21 millions d'euros en trois tours et mène actuellement un nouveau tour de table qui devrait lui apporter 4 millions supplémentaires.

DES DIFFICULTES POUR FINANCER LES APPAREILS DANS LE PUBLIC EN FRANCE

La dirigeante a néanmoins fait part des difficultés que rencontraient en France les établissements de santé publics, et donc l'entreprise, pour obtenir le financement de ces équipements.

Le Comité d'évaluation et de diffusion des innovations technologiques (Cedit) de l'AP-HP a indiqué dans un avis rendu en novembre 2007 sur cette technologie que le coût d'acquisition de l'équipement était d'un peu moins de 600.000 euros, pour des coûts de maintenance annuels de 48.000 euros.

Dans cet avis, le Cedit a estimé que l'acquisition d'EOS* "semblait justifiée" à partir de 4.000 examens réalisés par an de radiographie de la colonne vertébrale en totalité ou à partir de 5.000 examens par an répartis dans les proportions suivantes: 50% pour la colonne vertébrale en totalité, 25% pour les membres inférieurs et 25% pour le bassin.

"Notre déploiement en France a été très satisfaisant, notamment en termes de retours sur l'utilisation de nos appareils. Entre 10 et 20 CHU sont fermement attachés à obtenir un EOS* rapidement", a fait valoir Marie Meynadier.

"La France mène une profonde restructuration de son système de santé et repense sa politique médicale et d'investissement. Elle est un peu déchirée entre le souhait d'acquérir une technologie innovante et des mesures économiques qui font que l'on a des difficultés à trouver des budgets", a-t-elle constaté.

"Il est temps d'avoir en France une vraie politique d'équipement, d'avoir une action volontariste de déploiement de la technologie afin qu'elle soit accessible sur l'ensemble du territoire", a-t-elle estimé.

"La situation actuelle fait que si l'on n'a pas un peu de [volonté de faire avancer les choses] cela va prendre du temps. Cela n'est bon ni pour le système de santé ni pour [notre] entreprise", a-t-elle fait valoir.

Pour contourner ce problème, Biospace med cherche des solutions de financement alternatives, a indiqué la dirigeante.

"Nous travaillons sur un modèle dans lequel Biospace med et l'ensemble des CHU négocieraient un déploiement plus large que CHU par CHU, une approche mutualisée avec des prix plus intéressants et une mise en place avec des délais plus raisonnables", a-t-elle détaillé.

cm/cb/APM
redaction@apmnews.com

CMMCB003 12/03/2009 09:11 VIPINT

©1989-2009 APM International.

APM International est une SAS au capital de 308.000 € du groupe [Wilmington Group plc](#).
33, Avenue de la République, 75011 PARIS, France
Tél: 01 48 06 54 92, Fax: 01 48 06 27 00
RCS PARIS B 351 616 859 - SIRET 351 616 859 000 36 - APE 6391Z
Numéro de TVA intracommunautaire FR33351616859