



PRENDRE LA PAROLE FACE AUX MEDIA



Objectif de la formation

Permettre au participant de disposer des clés pour mieux connaître le fonctionnement des media, apprécier les attentes des journalistes, concevoir un message, le " vendre " et mesurer le niveau d'adhésion de la presse.

À l'issue de cette formation

Chaque participant sera en mesure :

- d'évaluer et affirmer ses compétences face à la presse,
- de créer toutes les conditions d'une communication réussie,
- de mesurer le degré de réceptivité des messages diffusés,
- de prendre la parole face à un journaliste.

Méthode

La méthode ATTITUDE Corporate se fonde sur le transfert d'expérience et laisse place à la dynamique des échanges.

Documentation pédagogique

Un document pédagogique sera remis aux participants à l'issue de la formation.

Participants

Cette session de formation s'adresse à tous ceux qui, au sein d'entreprises, institutions, organisations professionnelles, sont amenés à faire face aux media.

Formateur

Consultant formateur, expert en communication stratégique et relations presse, (relations avec les media, prévention et gestion de la crise).

Les + de la formation
ATTITUDE Corporate

Méthodologie illustrée
de cas pratiques issus
de l'expérience
professionnelle des
consultants et
du savoir-faire
de l'agence.

Programme



I. Les media en France : état des lieux

" En plein dans le PAF ", panorama général d'un univers media en mutation
Media généraliste ou media d'opinion ?
Circuit de l'information, lutter contre les évidences

II. L'homo journalisticus

Le journaliste, vaincre les idées reçues
Les contraintes du journaliste
Parlons aussi déontologie !

III. Mon entreprise, la presse et moi

Schéma d'organisation
Les contraintes internes
Construire une relation durable avec la presse

IV. Concevoir une stratégie media

Le bon ciblage presse
La gestion de l'information sous embargo

V. Construire et faire passer son message

Préparer son message
Dans un monde idéal, mon message ne peut que passionner !
Dans un monde réel, mon sujet n'est pas unique

VI. Etre interviewé

Les règles d'or pour rater son interview
Comment aborder sereinement l'interview
Exercice pratique : répondre à une interview
Restitution et recadrage

Synthèse orale

Format :
1,5 jour (10 heures)

Tarif:
(3 participants minimum)
950 euros H.T / personne
(1136.20 euros T.T.C)

Forfait plateau repas :
30 euros H.T. /personne / jour
(35.88 euros T.T.C)

(en dessous de 3 personne et
pour une prestation sur
mesure, nous consulter)

Renseignements et inscription:

Caroline Besnard
Tel : +33 (0)1 49 70 43 42
Email :
cbesnard@attitudecorporate.com

ATTITUDE Corporate
37 rue de Bellefond
75009 Paris